

La guía de Purpose Launchpad

El manual sobre la meta-metodología y la mentalidad



Julio 2020

Autor: Francisco Palao Reinés

Traducción: Joaquín González del Pino

Contenido

Acerca de esta guía	3
Propósito de Purpose Launchpad	3
Definición de propósito Launchpad	4
Principios de Purpose Launchpad	4
Enfoque de propósito Launchpad	5
Áreas clave	5
Evolución iterativa basada en aprendizaje validado	5
Metodologías y herramientas validadas	7
Ejes de Purpose Launchpad	7
Propósito	7
Personas	7
Cliente	8
Abundancia	8
Sustentabilidad	8
Procesos	8
Producto	8
Métricas	8
Evaluación de Purpose Launchpad	8
Gráfico de Purpose Launchpad	9
Repositorio de Purpose Launchpad	9
Purpose Launchpad Sprint	11
Equipo de Purpose Launchpad	12
Mentor de Purpose Launchpad	12
Miembro del equipo de Purpose Launchpad	12
Coordinador de Purpose Launchpad (opcional)	12
Artefactos de Purpose Launchpad	13
PLA (Evaluación de Purpose Launchpad)	13
PLG (Gráfico de Purpose Launchpad)	13
PLB (Lista de trabajos pendientes de Purpose Launchpad)	13
PLP (Progreso de Purpose Launchpad)	13
PLQ (Cociente de la Purpose Launchpad)	13
PLR (repositorio de Purpose Launchpad)	13
PLS (Propósito Launchpad Sprint)	13
PLM (Mood de Purpose Launchpad)	13
Historia	14
Colaboradores	15

Acerca de esta guía

Este es un documento que proporciona una descripción de alto nivel de la metodología Purpose Launchpad, la cual se centra en la evolución de las ideas en las primeras etapas en organizaciones que buscan tener un impacto masivo.

Sin embargo, aplicar correctamente la metodología Purpose Launchpad no se trata de ir siguiendo un conjunto de procesos y utilizando herramientas específicas, se trata de adquirir una mentalidad que nos permitirá construir con éxito una organización impulsada por un propósito.

La mentalidad correcta no se obtendrá leyendo, estudiando y aplicando una guía, sino, mediante la experiencia real por nuestra cuenta y / o con la tutoría de un Purpose Launchpad Master.

Propósito de Purpose Launchpad

La metodología Purpose Launchpad fue desarrollada con el propósito de empoderar a personas extraordinarias para crear el futuro.

El mundo enfrenta desafíos de todos los tamaños y tipos y, al mismo tiempo, estos desafíos son las mejores oportunidades para crear algo nuevo que no solo resuelva el desafío, sino que tenga también un impacto positivo en el mundo.

Las organizaciones tradicionales tienen una visión (en qué quieren convertirse en el futuro) y una misión (cómo harán realidad su visión).

Las organizaciones modernas también tienen un propósito (la razón por la que existen) además de su visión y misión. El propósito describe la forma en que estas organizaciones visualizan un mundo mejor y les proporciona un camino significativo y poderoso para operar que les permita llevar el alcance de su impacto a un nivel superior. De hecho, las mejores oportunidades de negocio son también los mayores desafíos.

Sin embargo, construir una nueva organización enfocada en resolver un desafío sin resolver (y eventualmente crear un negocio) es muy difícil. No solo porque la innovación es siempre arriesgada e implica incertidumbre, sino también porque construir algo nuevo convierte personas en exploradores y la mayoría de las personas no están capacitadas para convertirse en eso.

La mayoría de nosotros fuimos educados para evitar suspender, aprobar exámenes, seguir un camino y diseñar y ejecutar un plan que nos lleve al éxito.

Para explorar lo desconocido y crear cosas nuevas, necesitamos más que un conjunto de pasos y herramientas, tenemos que pensar de una manera diferente. Por eso Purpose Launchpad fue diseñado de una manera que no solo nos ayudará a construir organizaciones, sino también evolucionar nuestra mentalidad y convertirnos en exploradores que descubrirán el camino correcto para crear una nueva organización, negocio, producto o servicio que tenga un impacto positivo en el mundo.

Definición de propósito Launchpad

Purpose Launchpad es una Meta-metodología con la que las personas pueden evolucionar ideas que se hayan en las primeras etapas en un propósito, sustentable y eventualmente en organizaciones exponenciales que tendrán el mayor impacto posible.

Purpose Launchpad es:

- Una mentalidad, cuando se aplica como un conjunto de principios.
- Un marco (y una mentalidad), cuando se aplica como un conjunto de áreas para desarrollar en un orden específico utilizando diferentes herramientas.
- Una metodología (un marco y una mentalidad), cuando se aplica de manera rigurosa siguiendo el proceso iterativo e implementando todas las recomendaciones acciones y herramientas.

Desarrollar una organización, negocio, producto o servicio innovador adecuado que pueda tener un impacto positivo no se trata de tecnología, ni siquiera se trata de aplicar la metodología correcta, se trata de la mentalidad con la que operamos. Por lo tanto, Purpose Launchpad es una forma de obtener la mentalidad adecuada para convertirse en un innovador y / o emprendedor de éxito.

Sin embargo, cambiar la mentalidad de las personas no es una tarea fácil. La única forma de hacerlo es a través de la experiencia, aprendiendo (y desaprendiendo) haciendo. Al implementar el Purpose Launchpad, no solo evolucionaremos nuestra iniciativa, sino también a las personas en nuestro equipo; y esa es la evolución más poderosa que podemos hacer, ya que los proyectos pueden fallar, pero la gente permanece y podrá seguir desarrollando nuevas iniciativas que eventualmente lleguen a causar un impacto.

Principios de Purpose Launchpad

Purpose Launchpad se centra en las primeras etapas de una nueva organización, por lo que estos principios se aplicarán antes de lograr la adecuación entre el producto y el mercado (ajuste producto mercado o product-market fit) y obviamente antes de llegar al mercado masivo:

- Propósito sobre problema y problema sobre solución.
- Exploración sobre optimización.
- Hablar con los clientes sobre la investigación de mercado.
- Abundancia sobre escasez.
- Sostenibilidad sobre inversión.
- Mentalidad sobre procesos y herramientas.
- Aprendizaje validado sobre la construcción de productos.
- Métricas cualitativas sobre métricas cuantitativas.

Enfoque de propósito Launchpad

El Purpose Launchpad se puede aplicar como un conjunto de principios o como un proceso que evoluciona de manera continua las áreas clave de una organización Purpose utilizando metodologías y herramientas de innovación validadas.

Áreas clave

Hay ocho (8) áreas en las que Purpose Launchpad se centra para evolucionar una idea en su etapa inicial o puesta en marcha en una organización impulsada por un propósito que pueda lograr un impacto masivo.

Estas áreas clave son conjuntos de los elementos más importantes que deben funcionar y / o desarrollarse para construir una organización exitosa impulsada por un propósito.

Las áreas clave también se denominan Ejes de Purpose Launchpad y evolucionan en un orden particular, como se muestra a continuación:

1. Propósito
2. personas
3. Cliente
4. Abundancia
5. Sostenibilidad
6. Procesos
7. Producto
8. Métricas.



Estas áreas están vinculadas entre sí, ya que no es posible desarrollar completamente un área específica si el área vinculada no se desarrolla en un cierto nivel. Entonces, tenemos cuatro pares de áreas que están representadas en el lado opuesto del círculo de arriba, como sigue:

- Finalidad y Sostenibilidad.
- Personas y Procesos.
- Cliente y Producto.
- Abundancia y métricas.

Evolución iterativa basada en aprendizaje validado

La forma en la que desarrollamos las diferentes áreas clave de Purpose Launchpad es haciendo progresar algunas en la primera área (Propósito) y, luego, hacer algunos avances más en la siguiente área (Cliente).

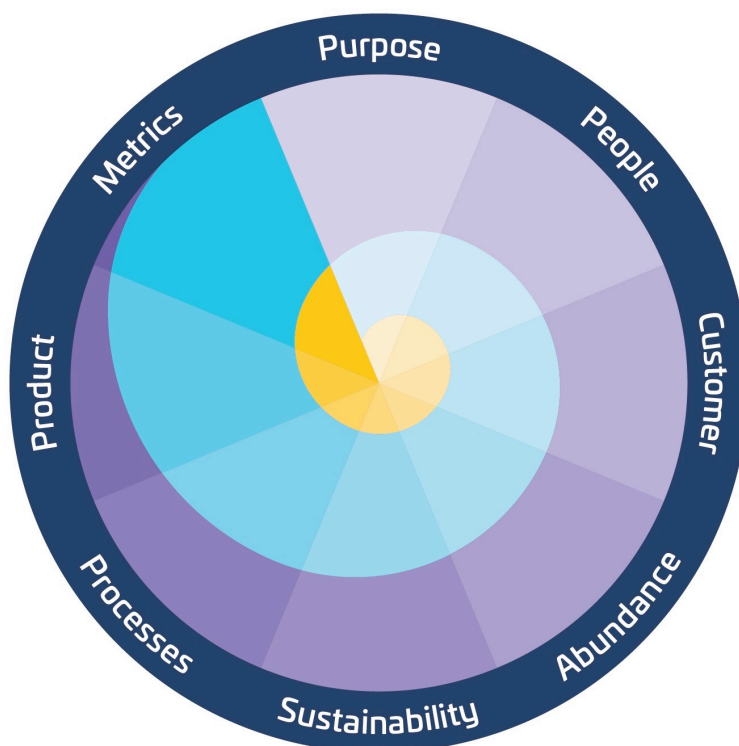
El proceso iterativo tiene un orden específico (Propósito, Personas, Cliente, Abundancia, sostenibilidad, Procesos, Producto y Métricas), ya que las ocho áreas están conectadas de tal manera que una determinada zona siempre necesita alguna evolución previa de las otras.

Por ejemplo, no podemos (o no debemos) empezar a desarrollar el producto si no desarrollado el cliente antes.

El proceso iterativo es un ciclo interminable que se repite una y otra vez a lo largo de ocho áreas diferentes, ya que continuamente necesitamos revisar y seguir evolucionando todas las áreas basadas en los aprendizajes continuos que tenemos. Por ejemplo, es posible que debamos reconsiderar el cliente en el que debemos enfocarnos dependiendo de los resultados con usuarios reales después de desarrollar una primera versión de nuestro producto.

El proceso iterativo tiene tres niveles de evolución, basados en las tres primeras etapas del Proceso de desarrollo de clientes (Descubrimiento de clientes - Validación de clientes - Creación de Clientes), ya que debemos desarrollar cada una de las áreas clave de forma diferente dependiendo de la fase de desarrollo del cliente en la que nos encontremos. Por ejemplo, si estamos en la fase de descubrimiento de clientes, no deberíamos intentar vender nada a los clientes y, en su lugar, solo hablar con ellos para averiguar más sobre sus problemas y detectar posibles propuestas de valor para ellos.

Todos los puntos anteriores son las razones por las que el proceso general de Purpose Launchpad es un bucle iterativo con ocho ejes y tres niveles (colores) que representan las tres diferentes fases del proceso de desarrollo de clientes (**descubrimiento de clientes** en amarillo, **Validación de cliente** en azul claro y **Creación de cliente** en violeta).



Metodologías y herramientas validadas

Purpose Launchpad no ha reinventado la rueda, utiliza innovación validada metodologías, marcos y herramientas que nos ayuden a seguir evolucionando las diferentes ocho áreas clave de la mejor manera posible.

A continuación, se muestran algunas de las metodologías, marcos y herramientas actualmente utilizado por Purpose Launchpad (y que se actualizará continuamente):

Activos/Ejes	Propósito	Personas	Cientes	Abundancia
Metodologías Y Frameworks	Propósito Transformador Masivo	Design Thinking	Customer Development LEAN startup Design Thinking	Organización Exponencial Transformacion Exponencial
Herramientas	MTP Canvas	Mapa de empatía Team Canvas	Canvas de propuesta de valor	EXO canvas EXO sprint

Activos/Ejes	Sostenibilidad	Procesos	Producto	Métricas
Metodologías Y Frameworks	Generación del Modelo de Negocio	Purpose Launchpad	Lean Startup Entornos Agile	Lean Startup Métricas AARRR
Herramientas	Lienzo de Modelo de Negocio	Evaluación Purpose Launchpad	Canvas de propuesta de valor Artefactos/tableros Agile Canvas de experimentos	Tablero de contabilidad de innovación

Ejes de Purpose Launchpad

Propósito

La razón por la que existe la iniciativa, es el Propósito Transformador Masivo que guía la evolución de la iniciativa. También es importante definir otros elementos, como *Moonshot* (un objetivo ambicioso que se alcanzará en los próximos 5 a 10 años), la *Visión* (en qué queremos llegar a ser), la *Misión* (cómo lograremos nuestra visión) y los *Valores* (la forma en que operamos como organización).

Personas

Conectar con comunidades externas relacionadas y alineadas con nuestro propósito y también para Desarrollar el equipo interno que será capaz de desarrollar el propósito organización.

Cliente

Desarrollar a nuestro cliente significa descubrir quién es (y quién no) nuestro cliente, para evaluar sus problemas y encontrar la propuesta de valor adecuada para ellos.

Abundancia

Para conectar con la abundancia usando los elementos comunes usados por las Organizaciones Exponenciales (ExO).

Sustentabilidad

Desarrollar nuestra organización impulsada por un propósito de una manera sostenible, lo que significa que Necesitamos tener un modelo de negocio (rentable o no) y recursos financieros para construirlo.

Procesos

Construir nuestra organización y ejecutar su actividad de la manera correcta.

Producto

Construir el producto y / o servicio adecuado para nuestros clientes / usuarios.

Métricas

Hacer un seguimiento de la información clave para aprender y seguir desarrollando el propósito organización de la manera correcta.

Evaluación de Purpose Launchpad

Purpose Launchpad tiene una forma de evaluar el estado actual de las iniciativas, ejecutando una prueba con varias preguntas que evalúan el estado de cada uno de los diferentes Ejes de Purpose Launchpad. Después de ejecutar la prueba, obtendremos un valor entre 0 y 3 para cada uno de los ejes Purpose Launchpad.

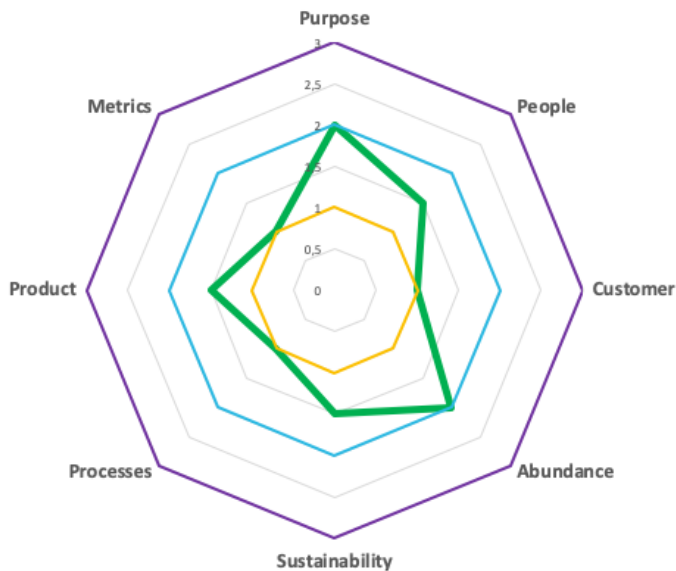
Cada uno de los ejes de Purpose Launchpad puede estar en un nivel de evolución diferente:

- **Descubrimiento (valor entre 0 y 1; representado en amarillo):** está en una fase similar a Customer Discovery, donde estamos muy enfocados en la exploración.

- **Validación (valor mayor que 1 y hasta 2; representado en azul claro)**: está en una fase similar a la Validación del cliente, después del ajuste problema-solución, donde estamos muy enfocados en evaluar hipótesis clave.
- **Crecer (valor mayor que 2 y hasta 3; representado en violeta)**: está en una fase similar a la Creación de clientes, después del ajuste producto-mercado, donde están muy enfocados en hacer crecer la organización.

Gráfico de Purpose Launchpad

Después de ejecutar la Evaluación Purpose Launchpad para una iniciativa específica, tendremos un gráfico de Purpose Launchpad que muestre el estado actual de nuestra iniciativa en cada de los diferentes ejes de Purpose Launchpad.



Repositorio de Purpose Launchpad

El **cerebro** de Purpose Launchpad es un repositorio, lo que sugiere una serie de cosas que hacer para progresar en cada uno de los diferentes ejes de Purpose Launchpad, según el nivel de evolución en el que se encuentren:

Launchpad Axes	Purpose	People	Customer	Abundance
DISCOVERY	<ul style="list-style-type: none"> Define MTP Define vision, mission and values 	<ul style="list-style-type: none"> Connect with MTP-related communities Run Design Thinking processes with the communities you connect Fill the Empathy Map Canvas for different type of personas Evaluate entrepreneurial capabilities and/or bring entrepreneurs and leadership to the team Bring mentors/advisors with great experience with startups to the project Team alignment with MTP, Vision, Mission & Values Fill the Team Canvas 	<ul style="list-style-type: none"> Define customer segments Define customer segments' pains using the VPC Evaluate customer segments' pains Pick customer segment/s (and their pains) to focus on (more than one in platform-based business models and only one in others) 	<ul style="list-style-type: none"> Define ExO Attributes using the ExO Canvas, to connect and manage abundance Make sure you use all or some of these: Staff on Demand, Community, Algorithms and Leveraged Assets
VALIDATION	<ul style="list-style-type: none"> Evaluate MTP with community Iterate MTP, vision, mission and values Define impact of your MTP (to the external world) 	<ul style="list-style-type: none"> Engage community to the next level to validate hypotheses Establish team members' responsibilities, focused on learning/searching 	<ul style="list-style-type: none"> Define personas for the customer segment/s Test Personas Look for early adopters Test first sales Iterate customer segments Design / Iterate Customer Journey Canvas Market Opportunity Analysis (TAM, SAM, SOM) 	<ul style="list-style-type: none"> Validate SCALE ExO Attributes Iterate ExO Canvas
GROW	<ul style="list-style-type: none"> Track impact link to MTP Massive promotion of MTP 	<ul style="list-style-type: none"> Engage community to the next level to connect with abundance Establish team members' responsibilities, focused on scale Extend team / roles with execution capabilities in different areas (admin, marketing, sales, production, services, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Use early adopters help to get new customers (mass market) Extend the Value Proposition Canvas with Mass Market Define sales pitch & materials 	<ul style="list-style-type: none"> Validate IDEAS ExO Attributes Iterate ExO Canvas

Launchpad Axes	Sustainability	Processes	Product	Metrics
DISCOVERY	<ul style="list-style-type: none"> Define customer segments, value proposition & revenue model Take into account the ExO Canvas to build the BMC Check financial resources for next milestone of achieving first sales Build Cashflow Projection based on a business logic Find resources (money, time, community help, etc.) to achieve first sales 	<ul style="list-style-type: none"> Define Culture Design Canvas to have the right way to operate at this level of development Remove processes and roles to minimum CEO and/or Founding Team directly connected to customer as product owner 	<ul style="list-style-type: none"> Define MVP Use the Experiment to define and test hypotheses Test MVP definition Combine Agile and Lean to build the right thing in the right way 	<ul style="list-style-type: none"> Be open to insights and qualitative information beyond current hypotheses Define key metrics, focused on hypotheses validation (percentage of validation of customer segments' hypotheses) Track metrics
VALIDATION	<ul style="list-style-type: none"> Evaluate Business Model Pivot, if needed Iterate Build Cashflow Projections Check financial resources for next milestone of achieving product/market fit Find resources (investment, time, community help, etc.) to achieve product/market fit 	<ul style="list-style-type: none"> Define processes for customer support, focused on learning (integrated with experiments and metrics) based on team setup Iterate the Culture Design Canvas to have the right way to operate at this level of development 	<ul style="list-style-type: none"> Build MVP Test MVP with real customers (early adopters) Iterate low fidelity MVP To keep combining Agile and Lean to build the right thing in the right way Be open to design A/B (and other types of) experiments 	<ul style="list-style-type: none"> Re-define key metrics, focused on product/market fit (NPS, Stickiness, etc.) Track metrics
GROW	<ul style="list-style-type: none"> Evaluate Business Model Iterate, if needed Check financial resources for next milestones 	<ul style="list-style-type: none"> Define sales processes, focused on learning (integrated with experiments and metrics) Iterate the Culture Design Canvas to have the right way to operate at this level of development 	<ul style="list-style-type: none"> Iterate high fidelity product and adapt for early majority 	<ul style="list-style-type: none"> Re-define key metrics, focused on growth (Viral, LTV, AARRR, etc.) Track metrics

Purpose Launchpad Sprint

El **corazón** de Purpose Launchpad es un Sprint, un espacio de tiempo de una, dos o más semanas (dependiendo del nivel de evolución de la iniciativa) durante el cual el equipo realiza progresos reales en la evolución de los ejes del Purpose Launchpad. Comienza un Sprint nuevo inmediatamente después de la conclusión del Sprint anterior.

En un Sprint de Launchpad de propósito, hay los siguientes eventos:

- **Reunión de planificación**, con el fin de revisar el estado actual de la iniciativa y Actualiza nuestros planes para seguir evolucionando. La reunión de planificación debe seguir estos pasos:

- o Actualización de progreso: analizamos los resultados del sprint anterior centrándonos en el valor real generado y validado de los aprendizajes. También preguntaremos a todos los miembros del equipo y obtendremos una actualización sobre su estado de ánimo durante el último sprint.

- o Actualización de la evaluación: ejecutamos la evaluación Purpose Launchpad para obtener el gráfico del estado actual del.

- o Actualización del Backlog: Basado en el gráfico de Purpose Launchpad actual, el Mentor de este Purpose Launchpad crea el Backlog para el siguiente sprint. Las historias se asignan a los miembros del equipo de Purpose Launchpad según sus solicitudes y habilidades.

- **Reuniones diarias**, para hacer una actualización rápida sobre cómo van las cosas, para crear transparencia sobre el progreso de todos y detectar desviaciones del plan antes de llegar al final de Purpose Launchpad Sprint. Durante la reunión diaria, todos los miembros del equipo de Purpose Launchpad deben proporcionar una actualización, proporcionando respuestas a preguntas como las siguientes:

- o Lo que hicieron ayer.

- o Qué quieren hacer hoy.

- o Lo que necesitan de los demás.



Equipo de Purpose Launchpad

Mentor de Purpose Launchpad

El Mentor de un Purpose Launchpad es la guía para que en el equipo evolucione a todos sus miembros, aportando la mentalidad adecuada y creando un equipo de alto rendimiento que tome la responsabilidad de maximizar el impacto y la evolución de la iniciativa.

El mentor de Purpose Launchpad está a cargo de:

- Actualización de los aprendizajes validados de la iniciativa durante la actualización de progreso.
- Ejecución de una evaluación periódica de Purpose Launchpad.
- Actualización del Gráfico del Purpose Launchpad y garantice su precisión.
- Sugerir las Historias para hacer y actualizar el Backlog o pila de tareas de Purpose Launchpad.
- Guiar al equipo para hacer todas las Historias y proporcionar referencias para que aprendan las diferentes metodologías de innovación a utilizar.
- Asesorar al equipo para que siga los principios de Purpose Launchpad.

Miembro del equipo de Purpose Launchpad

Los miembros del equipo son todas las personas involucradas en el desarrollo de la iniciativa, por lo que en la etapa inicial por lo general todas las personas que trabajan en el proyecto suelen ser parte del Equipo del Purpose Launchpad. Las responsabilidades de los miembros del equipo Purpose Launchpad son:

- Expresar interés en aquellas Historias en las que quieren trabajar.
- Comprometerse a terminar el trabajo de las Historias a las que se inscribieron al final del Sprint.
- Seguir los principios de Purpose Launchpad.

Coordinador de Purpose Launchpad (opcional)

En caso de que sea necesario, tendremos un Coordinador de equipo que será uno de los miembros del equipo, quien se encargará de hacer que las cosas sucedan. Este es un rol opcional ya que los equipos de alto rendimiento no suelen necesitar este tipo de coordinación, por lo que el objetivo es que el equipo opere de una manera autónoma que no haga necesaria ésta figura. En caso de que tengamos el Coordinador de Purpose Launchpad, estas serán las responsabilidades del puesto:

- Recopilar la disponibilidad de todos para conocer la capacidad real del equipo para trabajar en las diferentes Historias de Purpose Launchpad.
- Planificación y coordinación de los diferentes eventos y reuniones.
- Comprender y practicar los principios de Purpose Launchpad.

Artefactos de Purpose Launchpad

PLA (Evaluación de Purpose Launchpad)

Un conjunto de preguntas para evaluar el estado de evolución de todos los Ejes del Purpose Launchpad.

PLG (Gráfico de Purpose Launchpad)

Un gráfico polar que representa el estado de evolución de todos los ejes de la Purpose Launchpad .

PLB (Lista de trabajos pendientes de Purpose Launchpad)

La lista de historias que debe hacer el equipo durante el Sprint del Purpose Launchpad actual.

PLP (Progreso de Purpose Launchpad)

Número total de aprendizajes validados.

PLQ (Cociente de la Purpose Launchpad)

Número total de aprendizajes validados / número total de Sprints.

PLR (repositorio de Purpose Launchpad)

Un conjunto de historias sugeridas para hacer evolucionar cada uno de los ejes de Purpose Launchpad según el nivel de evolución.

PLS (Propósito Launchpad Sprint)

El corazón de Purpose Launchpad es un Sprint, un periodo de tiempo de una, dos o más semanas durante el cual el equipo logra un progreso real en la iniciativa impulsada por un propósito. Un nuevo Sprint comienza inmediatamente después de la conclusión del Sprint anterior. Los sprints contienen y constan del progreso, la evaluación y las actualizaciones del backlog.

PLM (Mood de Purpose Launchpad)

Gráfico del estado de ánimo (de 0 a 10) del equipo durante los diferentes Sprints.

Historia

El propósito de Francisco Palao es hacer evolucionar a las organizaciones y las personas y, alinearlos con él, comenzó a desarrollar las bases de una metodología para ayudar a las personas y organizaciones a innovar para tener un impacto en 2012. El resultado ha sido Purpose Launchpad, que se terminó (al menos una primera versión completa) el 1 de julio de 2020.

En 2011, Francisco se mudó a Silicon Valley en busca de nuevas y mejores formas de innovar. Muy pronto, Francisco conoció a Eric Ries en San Francisco y se expuso a la Metodología Lean Startup. Posteriormente, en 2011, Francisco asistió a un programa sobre Desarrollo pensado por Steve Blank en la Universidad de Berkeley, y tuvo profundas conversaciones sobre cómo integrar las diferentes metodologías y herramientas.

Francisco se involucró mucho en el área de metodologías de innovación y comenzó a Dirigir el Círculo Lean Startup de Silicon Valley con el apoyo de Tristan Kromer.

En 2012, Francisco lanzó LeanMonitor, una plataforma en línea para ayudar a los emprendedores, innovadores y corporativos para implementar Lean Startup, desarrollo de clientes y Framework ágiles en sus proyectos.

Francisco amplió e integró Agile Frameworks en combinación con Lean Startup y Desarrollo de Clientes para ofrecer una combinación de todos ellos en LeanMonitor. ¡Esa fue la primera semilla de Purpose Launchpad!

En 2015, LeanMonitor fue adquirido por Gust.com y Francisco se asoció con Salim Ismail para lanzar diferentes proyectos en torno a ExO (Organizaciones Exponenciales).

Francisco pensó que, si bien las metodologías Lean y Agile son excelentes, todavía son falta el factor de "tecnologías exponenciales" que está impulsando al mundo hoy en día.

Durante el período de 2015 y 2019 Francisco hizo un gran aporte al ExO Metodologías que lideran la co-creación del ExO Canvas y, posteriormente, el diseño la metodología ExO Sprint. Asimismo, Francisco es coautor del libro Exponencial Transformación con Salim Ismail y Michelle Lapierre; donde presentaron el ExO Canvas y ExO Sprint.

A principios de 2020, Francisco fue coautor del libro "Massive Transformative Purpose" con Angel María Herrera y diseñó el MTP Canvas, para ayudar a ambas organizaciones y personas para encontrar su Propósito. Esta fue la última pieza que cerró el ciclo al Propósito Metodología de Launchpad.

Durante los primeros seis meses de 2020, Francisco abrió la metodología a expertos en innovación de todo el mundo que proporcionaron información final para perfeccionar y mejorar la última versión de la metodología que se lanzó el 1 de julio.

Por último, pero no menos importante, es importante mencionar que Francisco diseñó el Purpose Launchpad no solo como una metodología de innovación para construir organizaciones, sino también para hacer evolucionar la mentalidad de las personas para que puedan tener un impacto.

Colaboradores

Por último, pero no menos importante, es importante reconocer los excelentes comentarios proporcionados por +150 contribuyentes oficiales a Purpose Launchpad que proporcionaron información durante la última fase del desarrollo de la metodología.

Los colaboradores oficiales de Purpose Launchpad no tienen necesariamente un certificado como Mentores de Purpose Launchpad (ya que es posible que solo hayan proporcionado información a un área específica y no tener una comprensión completa de toda la metodología), pero fueron clave para el desarrollo adecuado de una meta-metodología tan completa.